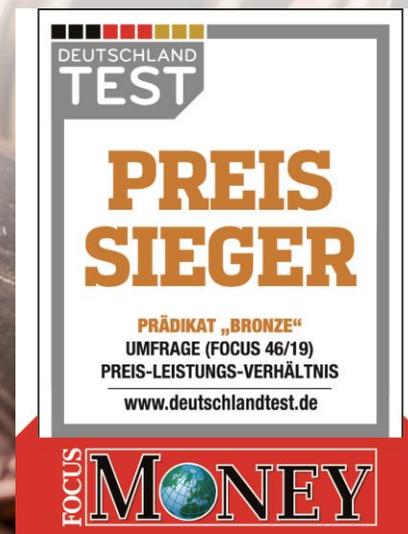


PREIS-SIEGER 2019

Berichtsband zur Studie von FOCUS MONEY



PREIS-SIEGER 2019

Agenda

1. Methode
2. Zertifikatnutzung und Kontakt
3. Ranking



PREIS-SIEGER 2019

Methodik | Überblick

Ob „zu teuer“, „Schnäppchen“, „Preispolitik“ oder „Versandkosten“: Die Studie „Preis-Sieger“ untersucht Social-Media-Beiträge zu rund 20.000 Marken aus 297 Branchen bzw. Produktkategorien. Bewertet werden Aussagen, die sich inhaltlich auf das Preis-Leistungsverhältnis für ein Produkt oder eine Dienstleistung beziehen.

Worauf basiert die Auswertung?

Die Auswertung beruht auf Social Listening. Eine Übersicht zu dieser Methodik liefern die nachfolgenden Seiten.

Für diese Studie wurden über 115 Millionen Nennungen von rund 20.000 Marken aus dem Zeitraum zwischen dem 1. Januar 2018 und dem 30. Juni 2019 jeweils den Eventtypen zugeordnet, in einzelne Sätze getrennt und ausgewertet.

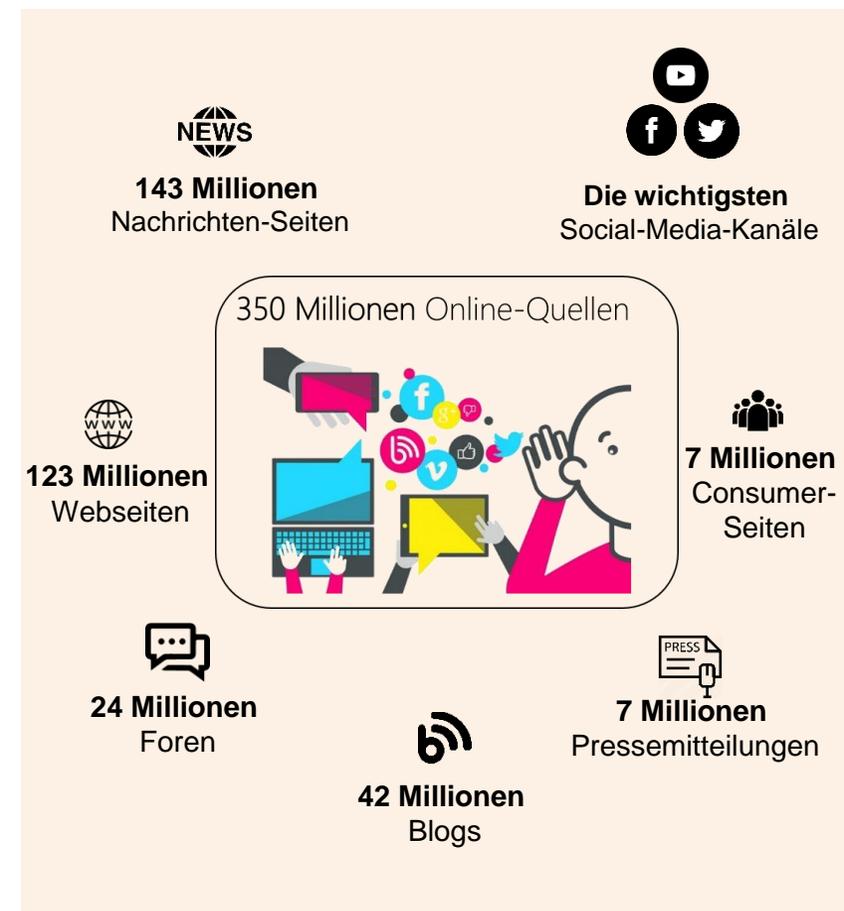
PREIS-SIEGER 2019

Methodik | Social Listening: Datenerhebung

Die Datenerhebung für das **Social Listening** erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sogenannte **Crawling**: Zuerst werden von unserem Partner **Ubermetrics Technologies** **sämtliche Texte, welche die relevanten Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:

- Eine deutsche („.de“) oder deutschsprachige Domain („.at“ und „.ch“ werden ausgeschlossen)
- Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.

Damit ist das Quellenset sehr umfangreich und umfasst u.a. zehntausende Online-Nachrichten und mehrere Millionen Social-Media-Adressen. Die nebenstehende Illustration zeigt das Prinzip des **Crawlings** bei **Ubermetrics**.



PREIS-SIEGER 2019

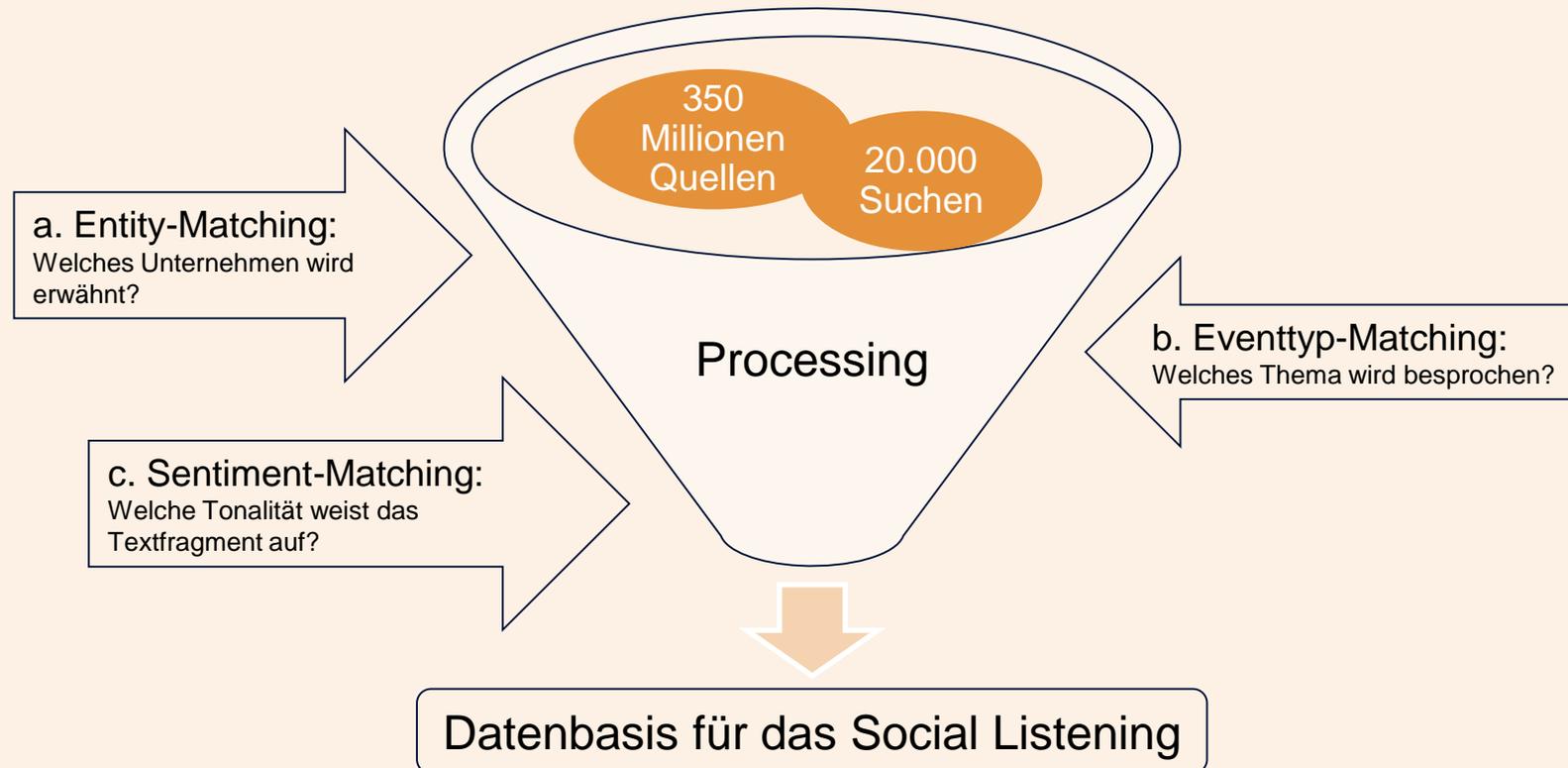
Methodik | Social Listening: Datenanalyse

Die zweite Stufe, das sogenannte Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Beck et al. Services mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sogenannte neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
 - a. Welche Marke wird erwähnt?
 - b. Wird das Thema „Preis-Leistung“ besprochen?
 - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zum Thema „Preis-Leistung“ erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche das Themengebiet breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.

PREIS-SIEGER 2019

Methodik | Social Listening: Datenanalyse



PREIS-SIEGER 2019

Methodik | Ermittlung des Rankings

Wie erfolgte die Auswertung?

Zur Berechnung der einzelnen Punktwerte werden für jede Marke folgende drei Werte ermittelt:

1. Anzahl der positiven Nennungen (abzüglich der negativen Nennungen) und der neutrale Nennungen (0,5-fach) zum Thema „Preis-Leistung“ je Marke (25% Anteil in der Gesamtbewertung)
2. Anteil der positiven und neutralen Nennungen zum Thema „Preis-Leistung“ zu allen Nennungen zur Marke, abzüglich des Anteils der negativen Nennungen zum Thema „Preis-Leistung“ zu allen negativen Nennungen zur Marke (25% Anteil in der Gesamtbewertung)
3. Anteil der positiven Nennungen (abzüglich der negativen Nennungen) an allen Nennungen zum Thema „Preis-Leistung“ (50% Anteil in der Gesamtbewertung)

PREIS-SIEGER 2019

Methodik | Ermittlung des Rankings

Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „Preis-Sieger“ wird anhand der erreichten **Punktzahl im Gesamtranking** vergeben. Die Berechnung der jeweiligen Punktwerte erfolgt branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit die Benchmark für alle anderen untersuchten Marken der Branche.

Die Auszeichnung „GOLD“ erhalten diejenigen Marken, die mindestens 90 Punkte in der Gesamtwertung erreichen.

Die Auszeichnung „SILBER“ erhalten diejenigen Marken, die mindestens 80 Punkte in der Gesamtwertung erreichen.

Die Auszeichnung „BRONZE“ erhalten diejenigen Marken, die mindestens 70 Punkte in der Gesamtwertung erreichen.

Insgesamt wurden **3.502 Marken mit der Auszeichnung „Preis-Sieger 2019“ prämiert**, die sich wie folgt auf die drei Siegel aufteilen:

GOLD: 1.128

SILBER: 1.014

BRONZE: 1.360

PREIS-SIEGER 2019

Siegelnutzung & Kontakt



PREIS-SIEGER 2019

Zertifikatnutzung

Damit Sie Ihre Auszeichnung „Preis-Sieger“ optimal für Ihre Kommunikation nutzen können, besteht die Möglichkeit einer Zertifikatslizenzierung. Für nur 9.900 Euro zzgl. MwSt. erhalten Sie für eine Laufzeit von zwölf Monaten das Recht, das Siegel auf allen Ihren Kommunikationskanälen einzusetzen.

Mit einer Lizenzierung sichern Sie sich die Chance, über einen längeren Zeitraum von der Auszeichnung zu profitieren und ihre Markenwahrnehmung aktiv zu stärken.

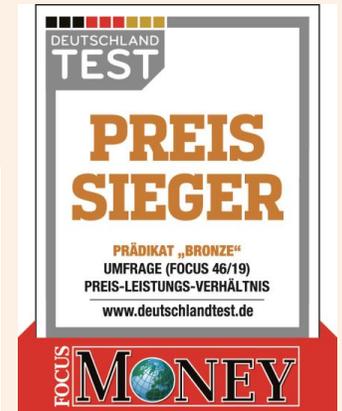
Die Auszeichnung „Preis-Sieger“ wird in der Gesellschaft als ein Gütesiegel für eine hohe Kundenorientierung und eine positive Markenkultur wahrgenommen.

Bei Interesse wenden Sie sich gerne an:

IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung

Fon: +49 40 253 185 – 140

E-Mail: alexander.goeschl@imwf.de



PREIS-SIEGER 2019

Kontakt

Herausgeber der Studie

Die Studie Preis-Sieger wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung realisiert. Das IMWF berät Sie auch gerne bei der Bestellung von Siegellizenzen zur Studie PREIS-SIEGER 2019 von Focus Money.



Vermarktungspartner

IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung

Zeughausmarkt 35
20459 Hamburg

Fon: +49 40 253185 - 140

Fax: +49 40 253185 - 361

E-Mail: alexander.goeschl@imwf.de

www.imwf.de

PREIS-SIEGER 2019

Ranking



PREIS-SIEGER 2019

Ausgezeichnete Unternehmen

KÜCHENMÖBEL

Marke	Punktzahl	Siegel
Dassbach	100,0	GOLD
Poggenpohl	99,5	GOLD
Ballerina Küchen	98,6	GOLD
Blanco	97,8	GOLD
Franke	95,3	GOLD
Zeyko	93,4	GOLD
Rotpunkt	93,3	GOLD
bulthaup	90,8	GOLD
Nolte Küchen	87,6	SILBER
Marquardt Küchen	87,3	SILBER

PREIS-SIEGER 2019

Ausgezeichnete Unternehmen

KÜCHENMÖBEL

Marke	Punktzahl	Siegel
K+A Küchen Aktuell	82,5	SILBER
Wellmann	82,1	SILBER
Schmidt Küchen	80,1	SILBER
Schüller Möbel	75,8	BRONZE
nobilis-Werke	74,2	BRONZE
Neue Alno	72,9	BRONZE
Ratiomat Einbauküchen	70,2	BRONZE